



青森公立大学
AOMORI PUBLIC UNIVERSITY

プレスリリース PRESS RELEASE

2021年8月12日

報道機関 各位

「あおもりを、食べよう！」プロジェクトへの事業協力について

青森公立大学では、コスモエネルギーグループ等が実施する「あおもりを、食べよう！」プロジェクトへ事業協力いたします。

「あおもりを、食べよう！」プロジェクトは、青森県の農水産振興のため、地元農家、漁業者、小売店舗、地元流通会社、青森公立大学、コスモエネルギーグループが共同で、食の地産地消の実現を目指すプロジェクトです。青森の豊かな自然にはぐくまれたこだわりの美味しい野菜・果実や水産物を、地元の皆様へお届けするとともに、その魅力を発信していきます。

「地域の幸せを運ぶエネルギーになろう」をキーワードに、青森の新鮮な農水産物の美味しさと皆様の思いをつなぎ、地産地消と地域活性化を応援してまいります。

青森公立大学は、以下の取組を通じて学生への教育機会を提供するとともに、本プロジェクトを推進してまいります。

【青森公立大学の取組】

- ◇大学生による県内農水産物の発掘
- ◇大学生による販売方法の検討
- ◇大学生の販売活動への参加

【お問合せ先】

青森公立大学地域連携センター

担当 鹿内 (携帯電話 090-1491-9392)

TEL 017-764-1589 FAX 017-764-1593

E-mail shkanai@b.nebuta.ac.jp

※8/13～18は「大学休業日」となりますので、

担当の携帯電話へお問合せください。

【資料1】

1. 「あおもりを、食べよう！」プロジェクト概要

実施期間：2021年8月11日（水）～2021年10月30日

主催：コスモエネルギーグループ

（ホームページ：<https://www.cosmo-oil.co.jp/>）

やさいバス株式会社（ホームページ：<https://vegibus.com/>）

青森公立大学（ホームページ：<https://www.nebuta.ac.jp/>）

スキームイメージ：



青森公立大学の係わり：資料2参照

2. 「あおもりを、食べよう！」特設ホームページ

以下の特設ホームページにて、青森県の農水産物の魅力を発信します。

URL：<https://com.cosmo-oil.co.jp/campaign/aomori-tabeyo/>

コンテンツ：

- ① 農家さんのこだわり野菜が並ぶマルシェ・朝市情報
- ② こだわり野菜が購入できる“あおもりを、ネットで買おう！”
- ③ 青森公立大学による“こだわり農家インタビュー”
- ④ 十三湖のしじみ特集

3. TVCM

放映期間：2021年8月13日～2021年10月末頃

（青森県での放映となりますが、上記特設ホームページでもご確認いただけます。）

青森公立大学学生への教育機会の提供

青森公立大学と共同で、同大学学生の教育プログラムを実施中。県内農産物の発掘、売り方検討、販売活動への参加を通じて、**農産物の地産地消の可能性と課題の把握、マーケティングスキルの習得を目指す。**

目的

成果物

①

農産物
を探す

地産地消の推進に向け、青森県内のこだわりの農産物を見つける。

□ 農産物リスト

②

売り方を
考える

農産物のこだわりのポイントを生産者にインタビューし、消費者へのPR方法を考える。

□ POP
□ 農家のインタビュー記事（Webサイトに掲載）

③

実際に
売ってみる

店頭（特設ブース）で、実際に販売し、消費者の声を聞きながら、売り方を改善する。

□ 販売方法の改善提案（当社へのプレゼン）



小売企業代表による講義風景



農家へのインタビュー風景